



## Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 1. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

### 1. Polni naslov projekta: Investicijski načrt za otroško igrišče na podeželju

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo:

03 - Družbene vede, novinarstvo in informacijska znanost

### 2. V sodelovanju z:

Prijavitelj in nosilec projekta: Fakulteta za komercialne in poslovne vede

Partnersko podjetje: Primedia d.o.o.

Partnerska organizacija: Zavod – center za pomoč otrokom in staršem

### 3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Podjetje Primedia d.o.o. želi svoj asortiman obogatiti z novo storitvijo – otroška praznovanja v naravi. Razpolaga s pol hektarja velikim neurejenim zemljiščem na podeželju, oddaljenim približno 12 km vzhodno od centra Celja. Na tem zemljišču namerava urediti inovativno otroško igrišče na podeželju, pri čemer želi izkoristiti tako naravne danosti (razgiban teren, obstoječe sadno drevje, možnost zasaditve barvitih grmovnic in zelišč, bližina gozda in potočka) kot tudi možnosti, ki jih zagotavljajo številni ponudniki otroških igral. Z otroškim igriščem želi obiskovalcem (v okviru organiziranih rojstnodnevni in drugih zabav za otroke) ponuditi predvsem varno, sproščeno in poučno igro. V podjetju ne razpolagajo z znanji za pripravo investicijskega načrta, zato bodo ta načrt pripravili študenti ob mentorski podpori predavateljev FKPV. Ker gre pri omenjeni investiciji za specifično področje – otroško igrišče, so poleg ekonomskih znanj potrebna tudi znanja o didaktični vrednosti na igrišče vključenih igral. S temi znanji ne razpolagajo niti v podjetju niti na FKPV, zato se je v reševanje problema poleg študentk z različnih študijskih programov vključila tudi partnerska organizacija Zavod - Center za pomoč otrokom in staršem, Žalec, ki je zagotovila strokovno podporo s področja didaktike. Partnerska organizacija združuje znanja strokovnjakov z različnih področij (defektologije, logopedije, psihologije) in se primarno ukvarja z otroki s posebnimi potrebami, zaradi česar ima popolnoma neskomercializiran pogled na otroško igro in igrala v najširšem pomenu besede in je bila kot takšna izjemna podpora projektu.

Izhajajoč iz aktivnosti, ki so potrebne za oblikovanje idejne zasnove igrišča in pripravo investicijskega načrta in so predstavljene v naslednjem poglavju (2.5 Izvajanje projekta), so nastajali tudi pomembni projektni rezultati:

- pregled ponudbe organizacije otroških rojstnodnevni zabav na nivoju celotne Slovenije po regijah
- elaborat z vključenimi teoretičnimi izhodišči s področja otroške igre, igral, storitev in procesov ter s pregledom razpoložljivih igral in z dvema idejnima zasnova igrišč s finančnimi ocenami investicij.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Cilj projekta Investicijski načrt za otroško igrišče na podeželju je oblikovati predlog otroškega igrišča, na katerem bo podjetje lahko ponujalo storitev vodenih rojstnodnevnih zabav, ter pripadajočo finančno oceno investicije. V ta namen so bile izvedene naslednje aktivnosti:

- seznanitev z vključenimi projektnimi partnerji, njihovo vlogo v projektu ter prioriteta (predvsem vezano na razvojne projekte ter zmožnosti oziroma želje partnerskega podjetja): prva seznanitev na uvodnem srečanju, nato delovno srečanje v Primedia d.o.o. in delovno srečanje v Zavodu, ter večkratna usklajevanja (večinoma po skype in FB, dvakrat delovno srečanje na FKPV);
- seznanitev s teoretičnimi področji, to je področje trženja storitev (predvsem v delu procesa storitve), področje otroške igre v povezavi z igrali, področje tržne raziskave ter finančnega ovrednotenja investicije: samostojni študij literature in od mentorjev posredovanih gradiv, razlage preko e-komunikacije in na delovnih srečanjih (o otroški igri in igralih je veliko povedala DM2 na delovnem srečanju v organizaciji, tudi ogled je bil zelo praktično naravnano; o raziskavi in metodologiji je PM1 razlagala na uvodnem srečanju, proces je bil pojasnjen na drugem srečanju, finančnemu delu je bilo namenjeno celotno delovno srečanje s PM2, čeprav so ravno pri tem delu študentke izkazovale najmanj zanimanja in so bile potrebne prilagoditve);
- analiza obstoječega stanja tako na področju ponudbe rojstnodnevnih zabav kot tudi na področju ponudbe igral: študentke so ponudbo pregledovale na svetovnem spletu, podatke so zbirale ločeno po posameznih regijah, povzetki so predstavljeni v elaboratu, celotna zbrana ponudba z izpisanimi osnovnimi informacijami in s povezavami do ponudnikov pa je priložena in javno objavljena v excelovi datoteki; mentorji smo jih pri tem usmerjali, predvsem v delu, ko so iskale igrala (dodatni ponudniki, katera igrala so najbolj zanimiva za podjetje in kje naj poiščejo dodatne možnosti);
- priprava pregleda razpoložljivih igral, sistematično ožetje seznama ter idejna zasnova igrišča (katera igrala bi bila vključena na igrišče ter približna razporeditev po terenu): na svetovnem spletu so zbrale ponudbo igral in jih razvrstile po skupinah igral, rezultate smo mentorji spremljali in sproti podajali svoje komentarje ter s tem nekoliko usmerjali njihov izbor, skupaj smo dorekli kriterije, ki so bili pomembni pri ožetju izbora, ožetje izbora je bilo sistematično izvedeno na delovnem srečanju, vendar je bil v nadaljevanju še spremenjen; končna odločitev glede idejne zasnove je bila kljub prejšnjemu usmerjanju in opozarjanju na dogovorjene kriterije, prepuščena študentkam; nastali sta dve idejni zasnovi, razporeditev igral je v elaboratu grafično predstavljena na skici, podani so tudi opisi vključenih igral;
- finančno ovrednotenje predlagane investicije: študentke so za predlagani ideji pripravili preglednico z vključenimi igrali in pripadajočimi cenami, pri čemer so za posamezno igralo poiskale več ponudnikov in izbrale najcenejšega ponudnika; pripadajoča investicijska dela niso podrobno specificirana, pač pa je ocenjena njihova vrednost.

- priprava elaborata: elaborat je začel nastajati takoj po začetku projekta, saj so študentke v ta dokument sproti vnašale rezultate svojega dela oziroma vsaj povzetke le tega, v zaključni fazi pa je vsaka prevzela odgovornost za svoj del elaborata (ki je povezan s področjem študija) in ga pregledala, dopolnila in uredila – s takšnim načinom dela je bilo zagotovljeno, da je vsaka od študentk dobila vpogled v vsako v projektu obravnavano področje in s tem tudi ustrezne kompetence, hkrati pa se je s končnim pregledom zagotovila tudi ustrezna kakovostna raven vsebin, pri čemer je potrebno dodati, da so nastajanje elaborata že sproti in tudi na koncu spremljali in usmerjali mentorji, vsak za svoje področje; elaborat je javno objavljen na spletni strani FKPV;
- priprava ppt predstavitve in izvedba javne predstavitve: za potrebe javne predstavitve so bile pripravljene prosojnice, javna predstavitve je bila izvedena v partnerskem podjetju in na FKPV.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

V elaboratu kot glavnem končnem rezultatu projekta je predstavljen ključni rezultat projekta, to je idejna zasnova predlaganega igrišča s finančnim ovrednotenjem. Poleg tega je v projektu realizirano in v elaboratu zbrano tudi:

- pregled obstoječe ponudbe na področju organizacije rojstnodnevnih zabav za otroke na širšem celjskem območju, v Sloveniji in primeri dobrih praks v tujini
- pregled zunanjih didaktičnih igralskih povezav do njihovih ponudnikov in prodajnih pogojev
- zapis procesa storitve »otroška zabava«
- predstavitev projekta, projektnih partnerjev, ugotovitve, predlogi.

Elaborat je javno objavljen na spletni strani FKPV. Posredno prinaša projekt tudi druge rezultate:

- vzpostavitev sodelovanja med FKPV in partnerskim podjetjem ter partnersko organizacijo
- pomembna praktična izkušnja za študente
- prenos znanja med vsemi vključenimi partnerji in širše (javna predstavitev projekta, prenos znanja iz partnerskega podjetja na fakulteto je bil dostopen vsem deležnikom FKPV)

Z javno objavo zgoraj omenjenih rezultatov po eni strani prispevamo k lažji dostopnosti do obstoječe ponudbe (javna objava zbranih ponudnikov), po drugi strani pa z novo storitvijo oziroma predlogom le-te povečujemo inovativnost ponudbe.

Izdelan investicijski načrt z idejno zasnovo otroškega igrišča na podeželju predstavlja osnovo za uvedbo nove inovativne storitve na trg. Ta storitev bo prispevala k bolj zdravemu (saj se izvaja/dogaja v naravi) in bolj poučnemu (skladno z didaktično zasnovo) načinu preživljanja prostega časa otrok, kar je v obdobju, ko se soočamo s težavo, da se otroci preveč zadržujejo v zaprtih prostorih (rojstne dneve praznujejo na igriščih v trgovskih centrih ipd.) izjemnega pomena tako za otroke kot družbo nasploh. V času, ko na igrišču ne bo organiziranih dogodkov, bodo igrala prosto dostopna.

Nova storitev bo predstavljala tudi možnost za angažiranje novih sodelavcev (animatorjev), kar dolgoročno pomeni ustvarjanje novih delovnih mest.

Nadalje, inovativne storitve povečujejo izbiro, prispevajo k razvoju, spodbujajo k inovativnosti tudi druge ponudnike. Glede na to, da je celoten projekt vključno z idejno zasnovo in investicijskim načrtom javno objavljen, imajo tudi drugi ponudniki možnost uporabe rezultatov oziroma nadgradnje, kar bo ponudbo dodatno povečevalo. Poleg tega se z javno objavo rezultatov prispeva tudi k večji informiranosti porabnikov (staršev), ki imajo v okviru projektne rezultata raziskave

trga organizacije otroških rojstnodnevnih zabav pregled nad vsemi ponudniki v Sloveniji, zbrana na enem mestu – s tem lahko hitreje in bolje izberejo želeno storitev.

#### 4. Priloge:

- Slikovno gradivo:



Slika 1: Obisk partnerske organizacije



Slika 2: Obisk partnerske organizacije



Slika 3: Priprave na predstavitev projekta



Slika 3: Priprave na predstavitev projekta



Slika 4: Predstavitev projekta